

PARCOURS CRÉER OU REPRENDRE UNE LIBRAIRIE



OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du marché du livre et son contexte économique.
- S'initier aux techniques de base du métier de libraire.
- Maîtriser les outils méthodologiques permettant de valider ou non un projet de création ou de reprise de librairie.
- Savoir choisir son assortiment et le mettre en scène.
- Orienter et conseiller sa clientèle.

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Un émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation. Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.



Public

Porteurs de projets de création ou de reprise de librairie.



Durée

175 heures de formation + stage en librairie



Prix

7 000 € HT soit 1 400 € HT par semaine (pour les demandeurs d'emploi ou autofinancement à 100%)
7 875€ HT soit 1 575 € HT par semaine en cas de financement entreprise.

Ce **parcours de reconversion professionnelle** permet aux personnes souhaitant monter un projet de librairie de suivre une formation très complète et de se doter d'outils concrets et directement applicables à leur projet.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- 175h de formation théorique
- Stage pratique d'une durée de 1 à 3 mois
- 14h d'accompagnement individualisé
- La Boîte à Outils du Libraire chez Dunod offerte
- Plateforme de ressources accessibles pendant un an
- Certification école facultative en fin de formation, accessible à Bac +2
- Une rencontre professionnelle avec les institutions par semaine de formation
- Kit Livres Hebdo offert, exclusivement réservé à nos apprenant.e.s, comprenant un abonnement numérique d'un an à Livres Hebdo, accompagné de l'annuaire et du planisphère de l'édition française, spécialement adaptés aux nouvelles librairies et aux librairies indépendantes.

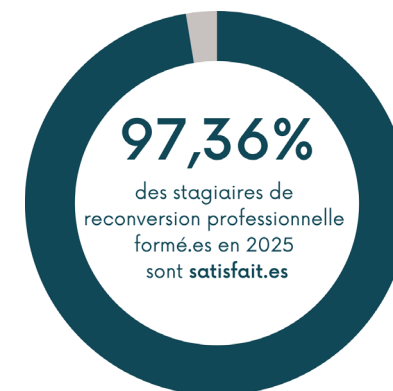


La réalisation du **stage pratique** en librairie est obligatoire, ce qui permettra au ou à la futur.e libraire de s'immerger dans le quotidien du métier et de la librairie.

La durée du stage est d'un mois minimum et de 3 mois maximum.

L'**accompagnement individuel** de 14 heures est proposé à chaque stagiaire afin d'optimiser la réussite de son projet. Cette action d'accompagnement bénéficie du soutien financier du Ministère de la Culture.

L'École de la Librairie - www.lecoledelalibrairie.fr Siret : 348 786 237 00068 - N° d'activité : 11 93 04689 93
165 rue Jean Jaurès - CS 90050 - 94700 Maisons-Alfort Cedex APE 8559 B - N° TVA intracommunautaire : FR 32 348 786 237
e-mail : contact@lecoledelalibrairie.fr - Tel : 01.41.72.79.79 N°UAI : 0942583X



PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir amorcé son projet de création ou de reprise de librairie.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Responsable de magasin.

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- La création ou la reprise de librairie.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes.
- Test de positionnement en amont et évaluation en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.
- Une certification école est proposée aux apprenant.es en fin de formation.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le devis signé, accompagné d'un acompte de réservation.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Nourfel Allouche, conseillère commerciale reconversion nallouche@lecoledelalibrairie.fr - 01.41.72.79.77

PARCOURS CRÉER OU REPRENDRE UNE LIBRAIRIE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.
- Exercices pratiques et jeux de rôles.

Moyens

- Supports pédagogiques disponibles via une plateforme pédagogique.
- « Les chiffres de l'édition » (Rapport statistiques du SNE).
- « Étude de la clientèle indépendante » (Obsoco 2019).
- Le texte de la Loi Lang relatif au prix unique du livre.
- Le protocole des usages commerciaux
- En présentiel : matériel de vidéoprojection et paperboard.
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.

INTERVENANT.E.S

Plusieurs spécialistes en librairie animent successivement les journées.

SEMAINE 1 – Comprendre le métier

Culture professionnelle

- La loi Lang et la chaîne du livre
- Le marché du livre, la librairie en réseau, les typologies de clientèle.

Les achats et la réception

- Typologie et circuits d'achats, transport, réception de la marchandise.

Gestion du stock au quotidien

- Les notions essentielles de gestion, la typologie des stocks
- Les indicateurs de gestion, boîte à outils.

SEMAINE 2 – Vendre et valoriser son offre

La vente en librairie

- Comportements d'achats, posture du vendeur, étapes de la vente, vente conseil et fidélisation
- Outils de la veille.

L'animation en librairie

- Typologie des animations, focus rencontre avec un auteur.

La communication en librairie

- Typologie de communication, communication digitale.

Le merchandising en librairie

- Parcours client, vitrine, tables.

SEMAINE 3 – Construire son projet

L'étude de marché

- La zone de chalandise, les données chiffrées.

Construire sa politique d'assortiment

- Chiffrer son stock d'implantation, composer son assortiment, définir son projet commercial.

La comptabilité

- Structure juridique et sociale, lecture et analyse des documents comptables.

Les enjeux de l'analyse financière et du budget prévisionnel

- Notions essentielles

SEMAINE 4 – Piloter au quotidien

Retour sur le stage

L'organisation de la librairie

- Les compétences, les postes et fonctions, le planning de l'organisation.

Manager en librairie

- Les bases du management, savoir recruter les bons profils.

Maîtriser ses achats au quotidien

- La relation avec le représentant, les outils pour le suivi.

Gérer sa trésorerie

- Les spécificités de la trésorerie en librairie, calculer son BFR, analyse de cas.

Construire ses tableaux de bord

SEMAINE 5 – Découvrir l'assortiment

Littérature

Sciences Humaines et Sociales

BD mangas

Jeunesse

Vie Pratique

Beaux Arts

DATES 2026-2027

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5
Session 4 en hybride	du 14 septembre au 18 septembre 2026 (à distance)	du 12 octobre au 16 octobre 2026 (à L'École)	du 16 novembre au 20 novembre 2026 (à L'École)	du 07 décembre au 11 décembre 2026 (à L'École)	du 11 janvier au 15 janvier 2027 (à distance)
Session 5 à L'École	du 02 novembre au 06 novembre 2026	du 30 novembre au 04 décembre 2026	du 11 janvier au 15 janvier 2027	du 15 février au 19 février 2027	du 08 mars au 12 mars 2027