

# LA COMMUNICATION DIGITALE

## OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctionnalités et les principaux formats de publication sur les réseaux sociaux.
- Concevoir un ensemble de publications cohérent avec les objectifs de sa librairie.
- Planifier sa prise de parole sur les réseaux sociaux, et l'organiser dans son temps de travail.
- Créer et optimiser une newsletter.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Ateliers pratiques et retours d'expériences.
- Nombreux exemples issus de la librairie et du secteur du livre.
- Boîte à outils du community manager.

## INTERVENANTE

Brune Bottero



### → Public

Libraires et dirigeants de librairies



### → Durée

1 jour / 7 heures



### → Dates et Lieux

10 mars 2021 (à distance)

18 novembre 2021 (L'École de la Librairie)



### → Prix

315 € HT / jour

## CONTENU

### Images et réseaux sociaux : droit et exploitation

- Comprendre la loi et son application sur les réseaux sociaux
- Exploiter les images : le copyright et mode de citation, les ressources disponibles
- Créer simplement ses propres images avec Canva (outil gratuit).

### Les réseaux sociaux : les clés de vôûte de la communication

- Comprendre les spécificités de chaque média : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.

### Focus sur Facebook et Instagram

- Prendre en main les fonctionnalités
- L'usage de ces réseaux en librairie.

### Organiser et gérer sa prise de parole sur les réseaux sociaux

- S'inspirer des bonnes pratiques des concurrents pour amener les clients en librairie
- Concevoir un début de stratégie éditoriale pour chaque média
- Concevoir un calendrier éditorial
- Planifier ses publications.

### Site et newsletter : informer et fidéliser

- Comprendre les avantages et inconvénients des différents outils disponibles
- Les sites marchands et sites vitrines
- La newsletter : comment la concevoir et la rendre attractive.

