

# ÉCRIRE UN ARTICLE, UN BLOG, UN COUP DE CŒUR

## OBJECTIFS

- Rédiger, écrire en fonction des contextes et des buts à atteindre.
- Mettre son expression écrite au service de sa clientèle.
- Structurer et diversifier ses écrits.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et exercices pratiques.

## INTERVENANTE

Brune Bottero



### → Public

Libraires, responsables de rayon



### → Durée

1 jour / 7 heures



### → Dates et Lieux

05 mars 2021 (L'École de la Librairie)

17 novembre 2021 (L'École de la Librairie)



### → Prix

315 € HT / jour

## CONTENU

### Définir le contexte

- Comprendre les enjeux des différents types de production (article, chronique, notule)
- Cibler le public
- Appréhender les différentes techniques rédactionnelles.

### Être lisible

- Différencier l'impact de l'écriture manuscrite et numérique
- Maîtriser les principes de la mise en page
- Adopter un style d'écriture clair, concis et attractif.

### Construire un écrit

- Trouver le mot juste pour attirer l'attention
- Diversifier ses accroches
- Donner du rythme
- Conjuguer dans ses écrits information et conviction.

