

COMMUNICATION

ÉCRIRE UN ARTICLE, UN BLOG, UN COUP DE CŒUR



OBJECTIFS

- Rédiger, écrire en fonction des contextes et des buts à atteindre.
- Mettre son expression écrite au service de sa clientèle.
- Structurer et diversifier ses écrits.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Apports théoriques.
- Exercices pratiques.

Moyens

- Supports pédagogiques.
- En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard.

INTERVENANTE

Brune BOTTERO

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

En proposant ses sélections de livres, le libraire joue un rôle de prescripteur et s'engage auprès de sa clientèle. La production écrite est un complément efficace de la vente-conseil et contribue fortement à forger l'image de la librairie.

PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir une expérience significative en librairie
- Vendeur B
- Vendeur E

CONTENU

Définir le contexte





- Comprendre les enjeux des différents types de production (article, chronique, notule)
- Cibler le public
- Appréhender les différentes techniques rédactionnelles.

Construire un écrit

- Trouver le mot juste pour attirer l'attention
- Diversifier ses accroches
- Donner du rythme
- Conjuguer dans ses écrits information et conviction.

Être lisible

- Différencier l'impact de l'écriture manuscrite et numérique
- Maîtriser les principes de la mise en page
- Adopter un style d'écriture clair, concis et attractif.

-  **Public et effectif**
Libraires, responsables de magasin.
-  **Durée**
1 jour / 7 heures
-  **Dates et Lieux**
17 novembre 2021 (L'École de la Librairie)
-  **Prix**
315 € HT / jour

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Vendeur C
- Vendeur F

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Vendeur C.
- Vendeur F.
- Pour aller plus loin : *Concevoir et mettre en place un plan de communication et La communication digitale.*

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation à chaud : Autoévaluation, tour de table, bilan.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le bulletin d'inscription et le devis signés, accompagnés du chèque d'acompte.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Valentina Angola, assistante administrative
contact@lecoledelalibrairie.fr - 01.41.72.79.79