

DYNAMISER SON RAYON

VIE PRATIQUE

OBJECTIFS

- Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle du rayon.
- Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène.
- Mieux orienter et conseiller ses clients.
- Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie.
- Mettre au point un plan d'action personnalisé.
- Augmenter son chiffre d'affaires et sa marge.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.
- Exercices pratiques et jeux de rôles.

INTERVENANTS

Zoé Vicaire
Nicolas Seine



→ Public

Libraires, responsables de rayon



→ Durée

2 jours / 14 heures



→ Dates et Lieux

21 et 22 avril 2021 (L'École de la Librairie)

20 et 21 octobre 2021 (L'École de la Librairie)



→ Prix

315 € HT / jour

CONTENU

Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du rayon et de son évolution
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur.

Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation du rayon
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale.

Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clients et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
- Évolution des pratiques et des comportements.

Organiser et faire vivre son rayon

- Le merchandising : des idées de mises en place et de mises en avant
- Des questions de signalétique
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité.

Analyser son rayon et définir son plan d'action

- Définir ses points forts et ses points faibles
- Se différencier : analyser ses concurrents et se positionner
- Définir l'implantation et le mobilier adapté aux spécificités du rayon
- Repenser son assortiment
- Mettre au point son plan d'action pour la mise en œuvre des changements au sein de la librairie.

L'ÉCOLE
DE LA
LIBRAIRIE

