

OBJECTIFS

- Connaître les principes de la propriété intellectuelle et ses nouveaux aspects dans la société de l'information. Comprendre le fonctionnement économique de la chaîne du livre.
- Connaître les rudiments de l'histoire de l'art, de la Renaissance à nos jours ; acquérir une culture de l'image.
- Connaître l'histoire des acteurs et actrices de l'édition et l'évolution de la production éditoriale.
- Connaître et savoir mettre en œuvre les règles de la comptabilité commerciale, de la gestion des stocks et des approvisionnements ; être en mesure de mettre en œuvre une politique commerciale.
- Maîtriser Internet comme outil d'informations professionnelles et culturelles ; savoir utiliser Internet pour la promotion de la librairie.
- Savoir utiliser l'informatique pour la gestion et les recherches bibliographiques.
- Connaître et maîtriser les facteurs commerciaux et événementiels qui constituent une politique commerciale (contacts, salons, festivals, publicité, etc.).
- Savoir constituer, animer et gérer de grands rayons.
- Organiser le travail, planifier, négocier, animer un groupe
- Définir et conduire un projet.

En partenariat avec l'IUT de Ville d'Avray/Saint-Cloud, la licence professionnelle ouvre la formation pour des postes de responsables de librairie.

Accessible après un bac +2 assorti d'une expérience significative en librairie, le panel de cours propose, entre autres, de solides bases en management et en gestion.

La répartition des modules entre L'École de la Librairie et l'IUT permet également d'approfondir des connaissances universitaires en sociologie ou histoire de l'art, par exemple, complétant ainsi la formation sur les assortiments dispensée à L'École de la Librairie.

PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- BAC+2 assorti d'une expérience minimum d'un mois en librairie
- DUT ou DEUST métiers du livre

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Dépôt de dossier sur e-candidat et entretien.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Catherine Desjacques, responsable de formation
cdesjacques@lecoledelalibrairie.fr - 01.89.40.04.04



Public et effectif

De 16 à 29 ans révolus.
Nombre de places par promotion : 18



Durée

1 an - 2 jours / semaine à L'École de la Librairie et à l'IUT de Saint-Cloud



Dates et Lieux

05 septembre 2022 - 30 juin 2023 à L'École de la Librairie



Prix

Formation prise en charge par les OPCO, sans reste à charge pour les apprenant.e.s.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Gestionnaire de rayon A

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Gestionnaire de rayon A

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exercices (tour de table, écrits)
- Révisions ponctuelles
- Évaluations ponctuelles
- Examen

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Moyens

- Projection PowerPoint et supports pédagogiques
- Supports et documents commerciaux
- Tableaux Excel
- Paperboard
- Présentiel (distanciel si besoin)

Méthodes

- Apports théoriques, de méthodologie et d'outils
- Échanges de pratiques, simulations et cas concrets
- Exposé
- Participation du groupe
- Travail sur dossiers et exercices

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque module de formation.

INTERVENANT.E.S

Plusieurs spécialistes en librairie animent successivement les journées

CONTENU

Enseignements professionnels au CFA L'École de la Librairie - Maisons-Alfort

Analyse financière

- Connaître et savoir mettre en œuvre les règles de la comptabilité commerciale, de la gestion des stocks et des approvisionnements.
- Être en mesure de mettre en œuvre une politique commerciale.

Nouvelles technologies du développement

- Maîtriser Internet comme outil d'informations professionnelles et culturelles.
- Savoir utiliser Internet pour la promotion de la librairie.

Informatique spécialisée

- Savoir utiliser l'informatique pour la gestion et les recherches bibliographiques.

Animation

- Connaître et maîtriser les facteurs commerciaux et événementiels qui constituent une politique commerciale (contacts, salons, festivals, publicité, etc.).

Constitution de fonds

- Savoir constituer, animer et gérer de grands rayons.

Animation d'équipe

- Organiser le travail, planifier, négocier, animer un groupe.

Projet tuteuré

- Analyser des besoins, concevoir et réaliser un produit ou un service, savoir évaluer son apport.

Enseignements universitaires au pôle Métiers du livre de Saint-Cloud

Langue vivante : anglais

- Connaître le vocabulaire du monde de l'édition et plus généralement du livre dans les pays anglophones.

Littérature et langue française

- Acquérir une bonne connaissance de la culture contemporaine, principalement littéraire.

Sciences humaines

- Connaître les grandes orientations des sciences humaines et sociales.

Culture informationnelle

- Comprendre les nouveaux usages et dispositifs d'accès à l'information, écrite et/ou visuelle.
- Situer le livre dans l'environnement médiatique actuel.

Histoire de l'art

- Connaître les rudiments de l'histoire de l'art, de la Renaissance à nos jours.
- Acquérir une culture de l'image.

Histoire de l'édition

- Connaître l'histoire des acteurs de l'édition et l'évolution de la production éditoriale.

