

PARCOURS DÉCOUVRIR LE MÉTIER DE LIBRAIRE



OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du marché du livre, son contexte économique et les enjeux de la relation clientèle en librairie.
- S'initier aux techniques de base du métier de vendeur en librairie : vente, gestion de la réception et des retours, présentation de l'assortiment, recherches bibliographiques, gestion informatique...

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.



Public

Toute personne en reconversion souhaitant se former à la vente de livres.



Durée

70 heures de formation + 70 heures de stage



Prix

Pour 70h de formation : 3 150 € HT

Tarif pour les demandeurs d'emploi ou autofinancement (100%) : 2 800 € HT

Pour 105h de formation : 4725 € HT

Tarif pour les demandeurs d'emploi ou autofinancement (100%) : 4 200 € HT

Ce **parcours de reconversion professionnelle** donne les premiers outils pour devenir un bon conseiller et dépasser le simple acte de vente. Articulée en deux temps, avec une première partie axée sur la gestion au quotidien et une autre sur la vente et la mise en scène de l'assortiment, elle s'adresse aussi bien au public en reconversion qu'aux libraires débutants désireux de renforcer leurs connaissances.

Une **troisième semaine** est proposée en option (1575€ HT). Celle-ci permet aux stagiaires d'approfondir leur connaissance des assortiments. Elle se fera uniquement en distanciel.

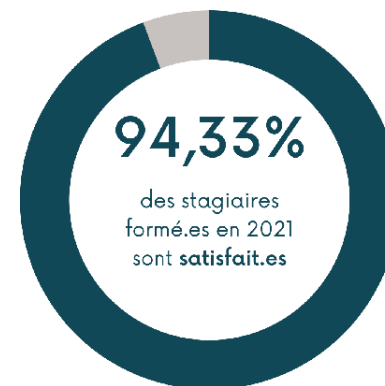
Différentes modalités de formation sont proposées :

- deux semaines complètes, **en présentiel**, espacées d'un mois.
- deux semaines complètes, **à distance**, espacées d'un mois.
- un parcours **à distance** réparti sur 5 mois, à raison de deux à trois jours de formation par mois.

La réalisation d'un **stage pratique** en librairie est obligatoire, ce qui permettra au futur libraire de s'immerger dans le quotidien du métier et de la librairie.

La durée du stage est de 15 jours minimum et d'un mois maximum. Chaque stagiaire peut placer librement ses dates, à condition que le stage soit réalisé entre le premier et le dernier jour de sa formation.

C'est de la responsabilité du stagiaire de trouver le lieu de son stage, dans la limite du périmètre national.



PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Aucun prérequis.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Vendeur C.

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Trouver un poste en librairie.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes.
- Autoévaluation en amont et en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le devis signé, accompagné du chèque d'acompte.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Nourfel Allouche, gestionnaire de formation
nallouche@lecoledelalibrairie.fr - 01.41.72.79.77

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.
- Exercices pratiques et jeux de rôles.

Moyens

- Supports pédagogiques.
- « Les chiffres de l'édition » (Rapport statistiques du SNE).
- « Étude de la clientèle indépendante » (Obsoco 2019).
- Le texte de la Loi Lang relatif au prix unique du livre.
- Le protocole des usages commerciaux
- En présentiel : matériel de vidéoprojection et paperboard.
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.

INTERVENANT.E.S

Plusieurs spécialistes en librairie animent successivement les journées.

La gestion de l'assortiment (35h)

La Loi Lang

- Connaître l'historique et les principaux objectifs de la Loi de 1981
- Connaître les principaux articles et leur application en librairie.

La chaîne du livre

- Identifier les différents maillons de la chaîne du livre et leur rôle.

Les grands secteurs de l'assortiment, les données chiffrées de l'édition et la typologie des librairies

- Connaître les grandes tendances de l'offre éditoriale
- Avoir une vision d'ensemble du marché du livre.

La typologie et les besoins de la clientèle

- Connaître les pratiques de lecture et les comportements d'achat des clients
- Comprendre les enjeux de la vente.

La recherche bibliographique, la veille éditoriale et médiatique

- Savoir faire une recherche bibliographique
- Organiser son temps pour la veille éditoriale et médiatique.

Les achats

- Identifier les typologies et circuits d'achat
- Connaître les étapes de la réception des marchandises.

La gestion et l'évolution du stock

- Connaître les principaux calculs commerciaux
- Analyser ses ventes et ses stocks
- Gérer son stock au quotidien.

Vendre, communiquer et animer (35h)

La vente en librairie

- Utiliser des techniques professionnelles pour mieux répondre aux attentes de la clientèle
- S'exercer à la vente-conseil
- Savoir fidéliser.

La librairie en réseau

- S'intégrer dans le réseau local et interprofessionnel.

L'animation en librairie

- Connaître les différents types d'animation en librairie
- Maîtriser l'organisation d'une animation en librairie.

Mise en valeur d'un assortiment en vitrine

- Acquérir des techniques pour rendre une vitrine attractive et lisible.

La communication en librairie et en ligne

- Savoir mettre en place une communication claire et lisible en magasin et en ligne.

Découvrir l'assortiment (35h en option)

Littérature
Sciences Humaines et Sociales
BD mangas
Jeunesse
Vie Pratique
Beaux Arts

DATES 2023

	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6	Jour 7	Jour 8	Jour 9	Jour 10	Semaine en option À distance
Session 1 à distance	16 et 17 janvier		27, 28 février et 1 ^{er} mars			11 et 12 avril		15, 16 et 17 mai			du 17 au 21 juillet
Session 2 à L'École	du 06 au 10 février					du 20 au 24 mars					du 17 au 21 juillet
Session 3 à distance	du 13 au 17 mars					du 24 au 28 avril					du 17 au 21 juillet
Session 4 à L'École	du 03 au 07 avril					du 05 au 09 juin					du 17 au 21 juillet
Session 5 à distance	02 et 03 mai		12, 13 et 14 juin			11 et 12 septembre		02, 03 et 04 octobre			du 11 au 15 décembre
Session 6 à L'École	du 03 au 07 juillet					du 28 août au 1 ^{er} septembre					du 11 au 15 décembre