

PARCOURS CRÉER OU REPRENDRE UNE LIBRAIRIE






OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement du marché du livre et son contexte économique.
- S'initier aux techniques de base du métier de libraire.
- Maîtriser les outils méthodologiques permettant de valider ou non un projet de création ou de reprise de librairie.
- Savoir choisir son assortiment et le mettre en scène.
- Orienter et conseiller sa clientèle.

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

-  **Public**
Porteurs de projets de création ou de reprise de librairie.
-  **Durée**
175 heures de formation + stage en librairie
-  **Prix**
7 875 € HT
Tarif pour les demandeurs d'emploi ou autofinancement (100%) : 7 000 € HT

Ce **parcours de reconversion professionnelle** permet aux personnes souhaitant monter un projet de librairie de suivre une formation très complète et de se doter d'outils concrets et directement applicables à leur projet.

Tout au long de l'année, plusieurs sessions sont proposées, en présentiel à L'École de la Librairie, en présentiel à Lyon (en partenariat avec Chez mon libraire) ou à distance.



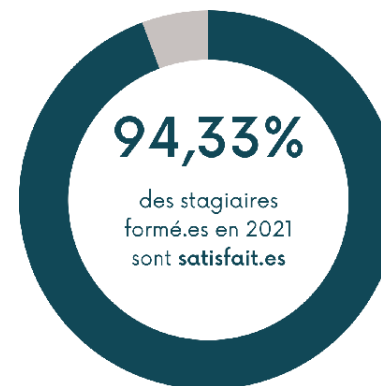
LES PLUS DE CETTE FORMATION

- 175h de formation théorique
- Stage pratique d'une durée de 1 à 3 mois
- 14h d'accompagnement individualisé
- La Boîte à Outils du Libraire chez Dunod offerte
- Plateforme de ressources accessibles pendant un an

La réalisation du **stage pratique** en librairie est obligatoire, ce qui permettra au ou à la futur.e libraire de s'immerger dans le quotidien du métier et de la librairie.

La durée du stage est d'un mois minimum et de 3 mois maximum.

L'**accompagnement individuel** de 14 heures est proposé à chaque stagiaire afin d'optimiser la réussite de son projet. Cette action d'accompagnement bénéficie du soutien financier du Ministère de la Culture.



PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir amorcé son projet de création ou de reprise de librairie.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Responsable de magasin.

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- La création ou la reprise de librairie.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes.
- Autoévaluation en amont et en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le devis signé, accompagné du chèque d'acompte.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Nourfel Allouche, gestionnaire de formation
nallouche@lecoledelalibrairie.fr - 01.41.72.79.77

PARCOURS CRÉER OU REPRENDRE UNE LIBRAIRIE



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.

- Exercices pratiques et jeux de rôles.

Moyens

- Supports pédagogiques.

- « Les chiffres de l'édition » (Rapport statistiques du SNE).

- « Étude de la clientèle indépendante » (Obsoco 2019).

- Le texte de la Loi Lang relatif au prix unique du livre.

- Le protocole des usages commerciaux

- En présentiel : matériel de vidéoprojection et paperboard.

- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.

INTERVENANT.E.S

Plusieurs spécialistes en librairie animent successivement les journées.

SEMAINE 1 – Comprendre le métier

Culture professionnelle

- La loi Lang et la chaîne du livre
- Le marché du livre, la librairie en réseau, les typologies de clientèle.

Les achats et la réception

- Typologie et circuits d'achats, transport, réception de la marchandise.

Gestion du stock au quotidien

- Les notions essentielles de gestion, la typologie des stocks
- Les indicateurs de gestion, boîte à outils.

SEMAINE 2 – Vendre et valoriser son offre

La vente en librairie

- Comportements d'achats, posture du vendeur, étapes de la vente, vente conseil et fidélisation
- Outils de la veille.

L'animation en librairie

- Typologie des animations, focus rencontre avec un auteur.

Le merchandising en librairie

- Parcours client, vitrine, tables.

La communication en librairie

- Typologie de communication, communication digitale.

SEMAINE 3 – Construire son projet

L'étude de marché

- La zone de chalandise, les données chiffrées.

Construire sa politique d'assortiment

- Chiffrer son stock d'implantation, composer son assortiment, définir son projet commercial.

La comptabilité

- Structure juridique et sociale, lecture et analyse des documents comptables.

Le budget prévisionnel

- Notions essentielles
- Construire son prévisionnel.

SEMAINE 4 – Piloter au quotidien

L'organisation de la librairie

- Les compétences, les postes et fonctions, le planning de l'organisation.

Manager en librairie

- Les bases du management, savoir recruter les bons profils.

Maîtriser ses achats au quotidien

- La relation avec le représentant, les outils pour le suivi.

Gérer sa trésorerie

- Les spécificités de la trésorerie en librairie, calculer son BFR, analyse de cas.

Construire ses tableaux de bord

SEMAINE 5 – Découvrir l'assortiment

Littérature

Sciences Humaines et Sociales

BD mangas

Jeunesse

Vie Pratique

Beaux Arts

DATES 2023

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5
Session 1 à L'École	du 9 janvier au 13 janvier	du 13 février au 17 février	du 13 mars au 17 mars	du 17 avril au 21 avril	du 22 mai au 26 mai
Session 2 à Lyon	du 30 janvier au 3 février	du 27 mars au 31 mars	du 24 avril au 28 avril	du 5 juin au 9 juin	du 3 juillet au 7 juillet
Session 3 à distance	du 6 mars au 10 mars	du 03 avril au 07 avril	du 22 mai au 26 mai	du 26 juin au 30 juin	du 17 juillet au 21 juillet
Session 4 en hybride	du 26 juin au 30 juin (à distance)	du 17 juillet au 21 juillet (à L'École)	du 4 septembre au 8 septembre (à L'École)	du 2 octobre au 6 octobre (à L'École)	du 11 décembre au 15 décembre (à distance)

