

COMMUNICATION

LA COMMUNICATION DIGITALE



OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctionnalités et les principaux formats de publication sur les réseaux sociaux.
- Concevoir un ensemble de publications cohérent avec les objectifs de sa librairie.
- Planifier sa prise de parole sur les réseaux sociaux, et l'organiser dans son temps de travail.
- Créer et optimiser une newsletter.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Ateliers pratiques et retours d'expériences.
- Nombreux exemples issus de la librairie et du secteur du livre.
- Boîte à outils du community manager.

Moyens

- Supports pédagogiques.
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.
- En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard.

INTERVENANTE

Eliette LEVY

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

La communication digitale a connu un essor considérable avec le développement des réseaux sociaux. Aujourd'hui, elle fait partie, au même titre que la communication en magasin, de la stratégie de communication de toute librairie.

PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir une expérience significative en librairie
- Vendeur E

CONTENU

Images et réseaux sociaux : droit et exploitation

- Comprendre la loi et son application sur les réseaux sociaux
- Exploiter les images : le copyright et mode de citation, les ressources disponibles
- Créer simplement ses propres images avec Canva (outil gratuit).

Les réseaux sociaux : les clés de voûte de la communication

- Comprendre les spécificités de chaque média : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube

Focus sur Facebook et Instagram





- Prendre en main les fonctionnalités
- L'usage de ces réseaux en librairie.

Organiser et gérer sa prise de parole sur les réseaux sociaux

- S'inspirer des bonnes pratiques des concurrents pour amener les clients en librairie
- Concevoir un début de stratégie éditoriale pour chaque média
- Concevoir un calendrier éditorial
- Planifier ses publications.

Site et newsletter : informer et fidéliser

- Comprendre les avantages et inconvénients des différents outils disponibles
- Les sites marchands et sites vitrines
- La newsletter : comment la concevoir et la rendre attractive.

-  **Public et effectif**
Libraires, responsables de magasin.
-  **Durée**
1 jour / 7 heures
-  **Dates et Lieux**
23 juin 2022 (à distance)
27 octobre 2022 (à L'École de la Librairie)
-  **Prix**
315 € HT / jour

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Vendeur F

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Vendeur F.
- Pour aller plus loin : *Concevoir et mettre en place un plan de communication et Écrire un article, un blog, un coup de cœur.*

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation à chaud : Autoévaluation, tour de table, bilan.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le bulletin d'inscription et le devis signés, accompagnés du chèque d'acompte.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Valentina Angola, assistante administrative
contact@lecoledelalibrairie.fr - 01.41.72.79.79