

GESTION

LA GESTION DES STOCKS



OBJECTIFS

- Comprendre les notions essentielles de la gestion des stocks
- Connaître les principaux calculs commerciaux
- Maîtriser les outils indispensables à une bonne gestion des stocks
- Optimiser son stock
- Améliorer sa rentabilité

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Échanges, réflexion et appui sur les pratiques existantes.
- Méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation.

Moyens

- Supports pédagogiques disponibles via une plateforme LMS.
- En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard.
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.

INTERVENANT.E.S

Jean-Christophe MILLOIS

Camille GILLET

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

La gestion des stocks a un impact direct sur la rentabilité de la librairie. En maîtriser les mécanismes et les spécificités est primordial pour analyser son activité et pour prendre des décisions en adéquation avec le projet commercial de la librairie.

PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir une expérience significative en librairie.
- Gestionnaire de rayon.

CONTENU

Jour 1 : Les notions essentielles de la gestion des stocks

Définir la gestion des stocks

- Les notions essentielles
- La composition du prix du livre
- La remise, le rabais et la marge
- L'échéance de paiement
- Les retours
- La rotation.

La typologie des stocks

- La spécificité des différents stocks
- L'influence des stocks sur la trésorerie
- Introduction au BFR.

Jour 2 : La gestion quotidienne des stocks

Les indicateurs instinctifs et les indicateurs chiffrés

Les indicateurs quotidiens

- Le journal des ventes
- La caisse et le GTZ.

Les indicateurs mensuels

- Le tableau Achats Ventes Retours
- Le poids et l'évolution des rayons
- L'âge du stock.

L'indicateur annuel

- L'inventaire.

Plan d'action

- Extraire des données chiffrées à partir de son logiciel de gestion
- Définir ses points forts et ses points faibles
- Mettre au point son plan d'action pour la mise en œuvre d'un suivi quotidien.



Public et effectif

Libraires, responsables de rayon.



Durée

2 jours / 14 heures



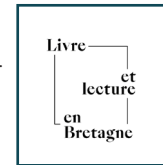
Dates et Lieux

06 février 2023 (à Rennes) et 13 février 2023 (à distance)
03 et 04 avril (à L'École de la Librairie)



Prix

330 € HT / jour



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Responsable de secteur :
 - Assurer la gestion du secteur.

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Responsable de secteur
- Responsable de magasin
- Pour aller plus loin : *Maîtriser ses achats et Lire et comprendre les documents comptables.*

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes.
- Test de positionnement en amont et évaluation en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le devis signé, accompagné du chèque d'acompte.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Angelina Renaud, assistante de formation
arenaud@lecoledelalibrairie.fr
01.86.90.93.89