

GESTION MAÎTRISER SES ACHATS



OBJECTIFS

- Comprendre en termes de gestion globale les achats de la librairie.
- Optimiser les flux de marchandises : achat, vente, retour.
- Maîtriser les achats de nouveautés.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes

- Apports théoriques, de méthodologie et d'outils.
- Échanges de pratiques, simulations et cas concrets.

Moyens

- Supports pédagogiques.
- « Le protocole sur les usages commerciaux »
- « Les chiffres de l'édition » (Rapport statistiques du SNE)
- En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard.

INTERVENANT.E

À définir

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

Acheter en librairie est un acte complexe qui a un impact direct sur la bonne gestion de la librairie. La maîtrise des achats nécessite une bonne connaissance des modes et des typologies d'achats, des conditions commerciales mais, surtout, du potentiel de vente des livres.

PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir une expérience significative en librairie.
- Vendeur F

CONTENU

Optimiser ses achats Les achats de nouveautés : la préparation de l'entretien

- Données chiffrées du marché
- Données chiffrées de sa librairie
- Connaissance des bons de commandes
- Veille médiatique et catalogue.

Le réassort

- Le journal des ventes
- Les portefeuilles de commandes
- Les dégressifs des ventes
- Les achats selon la saisonnalité du point de vente
- L'anticipation des délais d'approvisionnement selon son emplacement.

Le choix de l'opération commerciale

- La négociation commerciale
- La rentabilité de l'opération : exercice pratique à partir d'un bon de commande.

Le suivi des achats par les tableaux de bord

- Tableaux achats – ventes – retours
- Stock âgé (répartition du stock, impact des références démultipliées sur la trésorerie et le merchandising)
- Poids et évolution des rayons
- Analyse de cas concrets.

L'impact des achats sur la gestion et la trésorerie

- La typologie des stocks et la rotation
- L'échéance de paiement et la notion de BFR
- Le coût du transport et l'impact des retours sur la trésorerie.



Public et effectif

Libraires confirmés, responsables de librairies.



Durée

1 jour / 7 heures



Dates et Lieux

16 mai 2023 (à Lille)



Prix

330 € HT / jour

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Gestionnaire de rayon A :
 - Gérer et contrôler les commandes.

PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Gestionnaire de rayon A
- Pour aller plus loin : *La gestion des stocks* et *Techniques de négociation commerciale*.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes.
- Test de positionnement en amont et évaluation en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.

COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le devis signé, accompagné du chèque d'acompte.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Angelina Renaud, assistante de formation
arenaud@lecoledelalibrairie.fr
01.86.90.93.89