

# ACTION COLLECTIVE

## LA LIBRAIRIE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### OBJECTIFS

- Connaître les enjeux de l'écologie en librairie.
- Avoir une meilleure connaissance des fonds et de l'offre éditoriale.
- Avoir une meilleure connaissance des tendances et de la clientèle du rayon.
- Intégrer une nouvelle offre et de nouvelles pratiques dans la librairie.
- Mettre au point un plan d'action personnalisé.
- Mieux orienter et conseiller sa clientèle.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

#### Méthodes

- Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenant.e va s'attacher à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation.
- Il ou elle favorisera les échanges avec le groupe pour être en mesure de délivrer des conseils pertinents pour chacun.e.

### Moyens

- Supports pédagogiques.
- En présentiel : matériel de vidéo-projection et paperboard.

### INTERVENANT

Vincent CHANSON

### SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

Le développement durable et l'écologie sont aujourd'hui au centre des préoccupations du public et des différents acteurs de la chaîne du livre.

En parallèle à la nouvelle organisation d'un rayon en plein essor, les libraires sont amené.e.s à accorder une réflexion sur l'environnement et leurs propres pratiques.

### PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir une expérience significative en librairie.
- Vendeur E.

### CONTENU

#### Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du développement durable et de son évolution en librairie
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrées de ce secteur.

#### Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clientèle et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
- Connaître l'évolution des pratiques et des comportements face au développement durable.

#### Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation et la transversalité du rayon écologie
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale.

#### Organiser et faire vivre son rayon

- Le marchandisage : des idées de mises en place et de mises en avant
- Comment s'approprier la transversalité du rayon
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité.

#### Accorder les nouvelles tendances éditoriales et les pratiques en librairie

- Le livre comme objet écologique
- De nouvelles pratiques vertueuses en librairie
- S'organiser au quotidien.



#### Public et effectif

Libraires expérimenté.e.s en librairie dont le code NAF est le 4761Z.



#### Durée

1 jour / 7 heures



#### Dates et Lieu

26 septembre 2022 (à L'École de la Librairie)

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Vendeur F :
  - Participer au choix de l'assortiment et au contrôle du stock dans son domaine.

### PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Vendeur F
- Pour aller plus loin : *Le marchandisage - la mise en valeur d'un rayon, d'une librairie ou Maîtriser ses achats*

### MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes.
- Autoévaluation en amont et en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.

### COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur votre espace « accès formation » OPCO EP. L'inscription est définitive lorsque vous recevez le ticket formation de la part de votre OPCO EP.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Valentina Angola, assistante administrative  
contact@lecoledelalibrairie.fr - 01.41.72.79.79