



EUGÉNIE LE MONNIER

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Commerciale Boutique et E-commerce

HEIMSTONE - marque de prêt à porter parisienne créée par Alix Petit

- Assister la responsable Boutique (accueil, conseil, gestion de la vente et de la réserve, échanges avec les commandes wholesales, gestion du merchandising de la boutique...)

- Assister la responsable Eshop (traitement des commandes et des stocks)

- Gestion du pôle SAV (mails, messages instagram, téléphone, envoi de commandes, traitement des remboursements)

Temps plein, de février 2021 à janvier 2022, PARIS

Conseillère de vente sous la Direction du Voyage à Nantes

HAB Librairie Galerie : Assure l'accueil de la clientèle et la vente des produits ainsi que de la tenue de la caisse et du réassort

Juin 2020 à janvier 2021

Volontariat en Service Civique, chargée de médiation culturelle

Association "Le Kiosque Nantais" : actions de sensibilisation au spectacle vivant de la métropole nantaise sur l'espace public (billetterie nomade, organisation de sorties groupées, interview d'artistes et spectateurs...) et gestion de la communication (articles sur le site internet et contenu des réseaux sociaux)

Septembre 2019 à février 2020, Nantes

Accueil et gestion de la boutique

Musée du Château de Mayenne : ouverture et fermeture du musée, accompagnement des visiteurs, gestion de billetterie d'entrée et de la caisse boutique (produits dérivés, collection de livres), prise des appels et inscriptions aux événements, gestion des statistiques de fréquentation, aide au montage de l'exposition temporaire

Juin à août 2019

Stage en médiation culturelle

Musée du Château de Mayenne : organisation des ateliers avec le jeune public (3 à 12 ans), rédaction d'un dossier pédagogique, création temps de médiation autour de l'exposition temporaire "Superpositions"

Juin et juillet 2018

Depuis 2015 : Expériences diverses

Employée en restauration, cours particuliers, mission affichage de panneaux publicitaires, intérim

COMPÉTENCES

- Outils bureautiques : Office (Excel, Powerpoint, Word), Adobe (InDesign, Photoshop)
- Logiciel de vente billetterie Supersonic
- Logiciel de vente : Fastmag / Shopify
- Logiciel de logistique SAV : Sendcloud / Gorgias
- Anglais (B2), Espagnol (A1)
- Brevet de secourisme, PSC1 (2020)

CENTRES D'INTÊRETS

- Musiques actuelles (rock, pop, punk, jazz, électro)
- Art contemporain (visite régulière d'expositions)
- Design textile (couture, broderie, lectures, dessins)
- Lecture (récits d'aventures, biopic, bande dessinée, revues d'art et d'architecture)
- Les Voyages : Australie (woofing dans une auberge), Islande, Vietnam, Cambodge, Thaïlande (volontariat dans une ferme autosuffisante), Italie, Angleterre, Espagne, Slovénie (woofing)
- Rédaction d'articles (équipe édito au Kiosque Nantes) et du contenu sur le site internet et les réseaux sociaux

CONTACT

06 70 54 08 86

lemonniereugenie@gmail.com

PARIS 75017

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Licence de Géographie Parcours Environnement à l'Université Rennes 2

Projet géomatique (cartographie numérique avec logiciel QGIS et SIG), gestion et protection des milieux naturels (étude de terrain)

Juin 2018, Rennes

DEUG de Sociologie Parcours Anthropologie à l'Université de Caen

Méthodes d'enquêtes, qualitatives et quantitatives (entretiens, échantillonnage, traitements des données), sociologie des pratiques culturelles

2014/2016, Caen

Baccalauréat Littéraire option Arts plastiques au Lycée Lavoisier

Juin 2014, Mayenne

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

- Vente de billets, chargée d'accueil des festivaliers et bar au Festival de musique "Terra Incognita" (pop rock électro) à Carelles depuis 2014
- Gestion des entrées de festivaliers et du bar au Festival de musique "Les 3 éléphants" à Laval depuis 2016
- Accueil du public, démontage des oeuvres au Festival d'art contemporain "Nuit Blanche" à Mayenne depuis 2013