

# PARCOURS – ANIMATION

## PRÉPARER SON PREMIER NOËL EN LIBRAIRIE



### OBJECTIFS

- Identifier ses besoins en recrutement.
- Planifier l'activité du magasin.
- Négocier ses achats de fin d'année.
- Anticiper le flux clientèle.
- Animer autrement son point de vente.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

#### Méthodes

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.
- Exercices pratiques.

#### Moyens

- Supports pédagogiques.
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.

### INTERVENANTE

Alexia DUMAINE

### SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

La période de Noël représente un enjeu crucial pour l'activité d'une librairie. Sa préparation, qui recouvre un éventuel recrutement, une adaptation des achats et l'organisation du point de vente, s'anticipe plusieurs mois à l'avance.

### PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Avoir une expérience en librairie.

### CONTENU

#### Le recrutement et la planification

- Définir ses besoins pour la période
- Planifier l'activité
- Prévoir ses achats de matériel (papier cadeau, goodies, etc.)
- Préparer un recrutement.

#### Les achats de fin d'année

- Anticiper les commandes
- Évaluer les volumes et les quantités
- Négocier ses achats
- Sélectionner les titres pour affirmer son projet commercial
- Savoir miser sur des titres à fort potentiel
- Organiser la réception des marchandises.

#### L'animation du point de vente

- Planifier ses vitrines et ses tables
- Valoriser ses choix d'assortiment
- Anticiper les flux de clientèle
- Penser l'esthétique globale du magasin
- Penser l'ergonomie de l'espace caisse.



#### Public et effectif

Nouveaux et nouvelles responsables de librairies



#### Durée

3 demi-journées / 10h30



#### Dates et Lieu

03 juillet matinée, 10 juillet matinée et 17 juillet 2023 matinée (à distance)



#### Prix

330 € HT / jour

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Responsable de magasin :
  - Contribuer à mettre en œuvre la stratégie du point de vente.
  - Gérer la promotion des ventes et l'animation commerciale au sein du point de vente.
  - Gérer l'organisation du point de vente.

### PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Pour aller plus loin : *Le merchandising : la mise en valeur d'un rayon, d'une librairie.*

### MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes.
- Test de positionnement en amont et évaluation en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.

### COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur notre site Internet. L'inscription est définitive lorsque vous nous retournez le devis signé, accompagné du chèque d'acompte.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Angelina Renaud, assistante de formation  
arenaud@lecoledelalibrairie.fr  
01.86.90.93.89