

# ACTION CLÉ EN MAIN

## LE LIVRE D'OCCASION EN LIBRAIRIE DE NEUF



### OBJECTIFS

- Comprendre le circuit de l'occasion.
- Créer ou améliorer l'implantation de son rayon.
- Faire cohabiter neuf et occasion.
- Informer et communiquer auprès des clients.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

#### Méthodes

- Apports théoriques illustrés par des exercices pratiques.
- Échanges et partage d'expérience.
- Simulations de cas concrets.

#### Moyens

- Supports pédagogiques disponibles via une plateforme LMS.
- Ressources diverses à disposition via notre plateforme LMS
- Poste informatique pour chaque stagiaire avec accès aux logiciels et bases de données professionnels.
- En présentiel : matériel de vidéo-projection, écran tactile et paperboard.
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.

### INTERVENANT

Bertrand PICARD

### SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

Le livre d'occasion est un secteur qui attire de plus en plus les librairies de neuf. L'achat et la revente de livres d'occasion comportent des enjeux légaux et financiers qui ont un impact sur l'organisation de l'activité en magasin.

### PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Être salarié.e dans une librairie ayant pour code NAF 4761Z.
- Les participant.e.s seront invité.e.s à se procurer les données chiffrées et les plans de leur magasin afin de mesurer la faisabilité d'une offre en livres d'occasion

### CONTENU

#### Comprendre le marché de l'occasion

- Le cadre légal
- Les comportements d'achats du livre d'occasion
- Les parts de marché livres neufs / livres d'occasion.

#### Connaître les enjeux du livre d'occasion

- La fidélisation de la clientèle et l'image de la librairie
- La valorisation de l'offre en magasin
- Les aspects financiers : marge, TVA, rentabilité.

#### Gérer le livre d'occasion au quotidien

- Les circuits d'achats et les fournisseurs
- La sélection de l'offre
- L'organisation humaine, technique et matérielle.



#### Public et effectif

Libraires, responsables de rayon ou de magasin,  
4 stagiaires minimum / 12 stagiaires maximum.



#### Durée

1 jour / 7 heures



#### Dates et Lieux

12 juin 2023 (L'École de la Librairie)  
28 septembre 2023 (à distance)

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Gestionnaire de rayon A :
  - Faire évoluer l'implantation des produits sur les linéaires.

### PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Gestionnaire de rayon A
- Pour aller plus loin : *La gestion des stocks et de sa trésorerie.*

### MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Test de positionnement en amont de la formation.
- Test des connaissances en aval de la formation.
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan.

### COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur votre espace « accès formation » OPCO EP. L'inscription est définitive lorsque vous recevez le ticket formation de la part de votre OPCO EP.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Angelina Renaud, assistante de formation  
arenaud@lecoledelalibrairie.fr  
01.86.90.93.89